

Para anunciar: (11) 3855-2001 • anunciar.classificados@estadao.com



ESTADÃO **expresso**

SÃO PAULO SEXTA-FEIRA 13 DE DEZEMBRO DE 2019

expresso.estadao.com.br

Comece 2020 com um SUV Citroën
C4 Cactus 0 km na garagem.



PROMOÇÃO
VIRADA DE BRANCO
CITROËN



DE 2 A 30 DE DEZEMBRO
Mais números, mais chances de ganhar.

BETC H&AS

No trânsito, dê sentido à vida.



TEST DRIVE*

1

NÚMERO
DA SORTE

*1 TEST DRIVE POR MODELO.

REALIZAR SERVIÇOS OU ADQUIRIR
PEÇAS E/OU ACESSÓRIOS
ACIMA DE R\$ 150,00

5

NÚMEROS
DA SORTE

COMPRA DE
UM CITROËN*

10

NÚMEROS
DA SORTE

*VÁLIDO APENAS PARA VEÍCULOS DE PASSEIO.

COMPRA DE UM
CITROËN* POR
CLIENTE CITROËN

20

NÚMEROS
DA SORTE

*VÁLIDO APENAS PARA VEÍCULOS DE PASSEIO.

INSPIRED
BY YOU
SINCE 1919

Promoção válida de 2 a 30 de dezembro, devendo o cadastro do interessado e dos Números da Sorte ser feito no site www.viradadebrancocitroen.com.br até 30/12/2019. A promoção pode ser encerrada antecipadamente se ocorrer a distribuição dos 4.000.000 de Números da Sorte. Promoção válida apenas para veículos de passeio, para maiores de 18 anos, com CPF regular, residentes no Brasil. Sorteio pela Loteria Federal. Prêmio: C4 Cactus Feel motor 1.6, mecânico, cor branco banquise, ano/modelo 19/20. Estão excluídos peças, acessórios e serviços realizados nos veículos em garantia. Consulte as concessionárias Citroën participantes. Imagens meramente ilustrativas. Para mais informações, formas de participação e condições de cadastramento, consulte o site da promoção - viradadebrancocitroen.com.br - ou ligue para o SAC - 0800 011 8088. Certificado de Autorização SECAP/ME nº 04.006695/2019.

Avaliações
dos clientes
citroenradvisor.com.br





BETC | HAVAS

No trânsito, é sentido à vida.



SEU DESEJO DE ANO NOVO PODE VIR EM DOBRO.

Compre um SUV Citroën C4 Cactus Feel Pack
e concorra a outro SUV Citroën C4 Cactus.



Interior 100% digital com Citroën Connect, compatível
com Apple CarPlay® e Android Auto®
Hill Assist – assistente de partida em rampa
Diversas possibilidades de personalização
Acesso mãos livres
Câmera de ré

VERSÃO FEEL PACK
PINTURA E TETO BI-TON GRÁTIS
+ TAXA 0% EM 24X

INSPIRED
BY YOU
SINCE 1919

Consulte o regulamento em www.vendadobro.com.br. Certificado de Autorização SECAP/ME nº 04.006695/2019. Valor promocional a partir de R\$ 84.990,00 à vista para C4 Cactus Feel Pack branco metálico com teto preto ou financiado pelo Banco PSA, com entrada de R\$ 50.994,00 (60%) à vista + 24 parcelas mensais de R\$ 1.580,44, com vencimento da 1ª parcela para 30 dias. Taxa de juros de 0% a.m. e 0% a.a. Valor total a prazo: R\$ 88.924,56. O Custo Efetivo Total (CET) máximo para esta operação é de 0,77% a.m. e 9,4% a.a., com IOF de 3% a.a. para pessoa física e 1,5% a.a. para pessoa jurídica. IOF, cadastro e despesas para averbação da garantia estão incluídos nos cálculos das prestações e CET. Sujeito a aprovação do crédito. Alguns bens podem ser excluídos. Estoque: 30 unidades. Garantia de 3 anos nos termos dos respectivos manuais. Prazo de entrega de 90 dias. Consulte os preços das versões. Promoção para veículos fabricados de 1 a 31/12/2019 ou enquanto durarem os estoques, não cumulativa com outras promoções. Para mais informações, acesse www.citroen.com.br. Atenção: o crédito deve ser usado de forma consciente, portanto, antes de contratá-lo, verifique se está adequado às suas necessidades financeiras. Banco PSA: Oudortre 0800 771 9090, SAC 0800 771 5575 e Central de Atendimento ao Devedor Audiável ou de Fala 0800 771 1772.

Avaliações
dos clientes
★★★★★
citroen-advisor.com.br
👉

Para anunciar: (11) 3855-2001 • anunciar.classificados@estadao.com

ESTADÃO **expresso**

SÃO PAULO SEXTA-FEIRA 13 DE DEZEMBRO DE 2019

expresso.estadao.com.br

PÃO DE FRUTAS
Por dentro da
maior fábrica
de panetones
do mundo
PÁGS. 12 e 14

RETA FINAL

Fartura (sem desperdício)

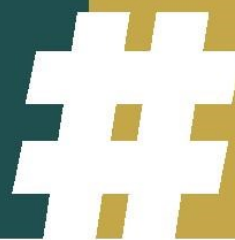
Jantar, almoço, churrasco? O **Paladar** fez um manual prático para que nem falte, nem sobre nada na sua festa. E mais: respire fundo e atravesse a correria da temporada PÁGS. 8 e 9

ISTOCK

CLARICE LISPECTOR Um roteiro para quem deseja ler a escritora (foto) PÁG. 20

ESTADÃO MELHORES SERVIÇOS Quais empresas agradam o consumidor? PÁGS. 2 e 4

VIAGEM Ideias para quem tem filhos (e trabalha nas férias) PÁG. 6



Nesta quinta edição, o ranking **Estadão Melhores Serviços** considera avaliações feitas pelos consumidores para listar as empresas mais bem posicionadas em suas áreas de atuação

ESPECIAL

Estadão Melhores Serviços

Pesquisa com 5.875 pessoas mostra, em 25 categorias, as marcas que mais cativam os consumidores

Identificamos quais marcas são mais bem avaliadas por quem as consome, bem como os esforços feitos pelas empresas para obter sucesso e ter um bom posicionamento no ranking. Um deles é colocar o cliente no centro de tudo. Agora, comprar um produto não basta. É importante, para a maioria das pessoas, ter uma experiência agradável ao adquirir determinado serviço.

Pentacampeãs

Aliar tecnologia e atendimento humano faz parte das receitas de sucesso das empresas que estão em primeiro lugar há cinco anos consecutivos. São elas:

- **Leroy Merlin** (Varejo Material de Construção)
- **Porto Seguro** (Seguros)
- **Sky** (TV por Assinatura)
- **Starbucks** (Fast-Food)
- **Toyota** (Pós-Venda Auto)
- **Ultrafarma** (Farmácias)



É muito mais do que apenas café, é sobre conexão e experiências diferenciadas e únicas oferecidas a cada um de nossos consumidores”

Sandra Collier,
HEAD DE MARKETING E
CATEGORIAS DA
STARBUCKS BRASIL

• Continua na pág. 4

Tendência: digital & analógico

Para analistas, faz mais sentido mundos virtual e real caminharem juntos

Há uma tendência de transformação digital, mas isso não significa que as lojas virtuais vão ocupar o espaço das unidades físicas tradicionais. A previsão é que na maioria dos setores elas caminhem juntas.

“Tudo vai depender de quem é o consumidor e de como será o atendimento. Em alguns casos, o indivíduo compra pela internet e retira na loja”, diz Ana Helena Szasz Barone, do Ebit/Nielsen – pesquisa realizada pela empresa mostra que 46% dos consumidores que compram online optam pela retirada na loja porque não querem pagar o frete, mas há aqueles que querem a entrega mais rápida, por exemplo. “Essa forma misturada de fazer as coisas está sendo bem aceita pelos clientes”, diz Ana.

Desafiados pela mudança de hábito dos consumidores e o modo como isso está ligado à transformação digital, alguns setores sentem uma pressão maior e precisam se reinventar, caso das livrarias, dos serviços financeiros e de alimentação. “Os aplicativos de alimentação estão crescendo, mas isso não significa que as pessoas deixaram de ir aos restaurantes, e sim que agora elas querem ter uma experiência diferenciada na loja física”, diz Ricardo Rocha, professor do Insper. “As lojas tradicionais têm que trazer um benefício adicional, só essas vão se segurar no mercado.”



Para o Grupo Bradesco Seguros,
o maior prêmio é contar com
a confiança de nossos Clientes.

AlmapBDO

CNPJ: 33.055.146/0001-93

#comvocêsempre

Bradesco Saúde e Bradesco Vida e Previdência,
vencedoras do **Prêmio Melhores Serviços**,
nas categorias **Seguro Saúde** e **Seguro Vida**.



SAC – Serviço de Atendimento ao Consumidor: 0800 727 9966
SAC – Deficiência Auditiva ou de Fala: 0800 701 2708
Ouvidoria: 0800 701 7000



bradesco
seguros

A pesquisa feita por Estadão e Blend New Research – HSR revela a preferência do público em 25 categorias. Uma das tendências é: o comportamento do consumidor mudou e aderir ao digital não é questão de escolha

ECONOMIA

CATEGORIAS PESQUISADAS



Academia

Marcas que operam no Brasil estão entre as maiores do mundo e chegam a crescer 40%.

- 1 Crossfit
- 2 Bio Ritmo
- 3 Smart Fit



Banda Larga Fixa

Para o consumidor, velocidade super-rápida é essencial.

- 1 TIM Live
- 2 Net Virtua/Claro
- 3 Vivo/Speedy



Hospitais

Humanização e segurança técnica formam as bases de uma boa assistência.

- 1 Albert Einstein
- 2 Rede D'Or
- 3 Hospital das Clínicas



Medicina Diagnóstica

Investimento em tecnologia e inovação multiplicam o ganho do paciente e melhora o atendimento.

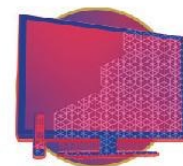
- 1 Albert Einstein
- 2 Sabin
- 3 Fleury; A+; Dr. Consulta



Seguro Auto

Em 2018, arrecadação cresceu 5,8% em relação ao ano anterior; inovação faz diferença.

- 1 Porto Seguro
- 2 Santander
- 3 Bradesco



TV por Assinatura

Em mercado concorrido e atrás de reinvenção, programação de qualidade é estratégia vencedora.

- 1 SKY
- 2 NET/Claro
- 3 VIVOTV



Varejo Material de Construção

Mercado imobiliário impulsiona atividade; anos mais difíceis parecem ter ficado para trás.

- 1 Leroy Merlin
- 2 Multicoisas/Multicasa; Sodimac/Dicico
- 3 C&C Casa e Construção; Telhanorte



App de Mobilidade

Bikes e patinetes geram mais de 30 milhões de viagens por ano.

- 1 Bike do Itaú
- 2 Grin (Patinetes)
- 3 Yellow



Cias. Aéreas Nacionais

Depois de resultados negativos, 2º trimestre mostrou recuperação.

- 1 Azul Linhas Aéreas
- 2 GOL
- 3 Latam



Fast-Food

Cadeias que vendem de café a frango foram citadas pelo consumidor.

- 1 Starbucks
- 2 KFC; McDonald's; Pizza Hut; Subway; Ragazzo
- 3 Burger King; Chinain Box



Pós-Venda Auto

Líder do ranking tem na confiança do cliente o motor para o aumento da demanda.

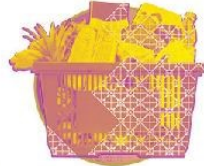
- 1 Toyota
- 2 Honda
- 3 GM/Chevrolet



Seguro Residencial

Aumenta interesse do consumidor em proteger a casa; segmento cresceu 12,8% em 2018

- 1 Santander
- 2 Porto Seguro
- 3 Bradesco



Super e Hiper

Digitalização, foco na qualidade e mix de produtos reconfigurados: tendências.

- 1 Zaffari
- 2 Savegnago
- 3 Sonda; Coop; Walmart; Pão de Açúcar; Carrefour



Varejo Online - Tradicional

Folhetos promocionais dão lugar aos apps. Desafio é manter processo humanizado.

- 1 FastShop.com; MagazineLuiza.com; Americanas.com
- 2 Polishop.com
- 3 CasasBahia.com; Pontofrio.com; Walmart.com; RicardoEletr.com; Extra.com



App de Serviço

É sobre oferecer experiências de consumo inovadoras e criar soluções para o dia a dia.

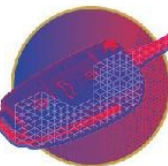
- 1 iFood
- 2 Uber Eats
- 3 Rappi; Glovo



Cias. Aéreas Internacionais

As empresas focam na experiência para cativar os clientes.

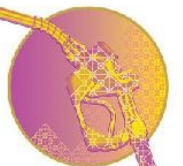
- 1 Air France
- 2 Emirates
- 3 American Airlines



Locadora de Automóveis

A explosão do transporte por aplicativo impulsiona o faturamento.

- 1 Unidas
- 2 Movida
- 3 Localiza/Hertz



Postos de Combustíveis

Atendimento vira trunfo na hora de abastecer; setor dá sinais de robustez.

- 1 Ipiranga
- 2 Shell
- 3 BR Petrobras



Seguro-Saúde

Clientela perdida para a crise começa a voltar; setor odontológico é o que mais cresceu.

- 1 Bradesco
- 2 Itaú
- 3 Amil



Telefonia Móvel

Operadoras se preparam para a revolução do 5G e disputam mercado de 230 milhões de celulares.

- 1 Vivo
- 2 Claro
- 3 Tim



Bandeira de Cartão de Crédito

Tecnologia que permite o uso do cartão por aproximação se expande pelo País.

- 1 Mastercard
- 2 Visa



Farmácias

Nas redes do Brasil a conveniência é o que mais atrai o público.

- 1 Ultrafarma
- 2 Pague Menos
- 3 Drogaria São Paulo; Droga Raia



Pagamento Automático

Nascidas como solução para débito em pedágio, elas vão (muito) além das rodovias.

- 1 Sem Parar
- 2 ConectCar



Seguro

Líder do ranking tem sete trimestres seguidos de crescimento.

- 1 Porto Seguro
- 2 Santander; Bradesco; Azul
- 3 Allianz Liberty



Seguro de Vida

Estamos vivendo mais, e isso dá força ao setor cercado de tabus por causa da morte.

- 1 Bradesco
- 2 Santander
- 3 Itaú

“

Entre 30% e 40% das vendas de alimentação são para o delivery. (...) O uso dos meios eletrônicos é uma tendência irreversível e o varejo nacional precisa se adaptar”

Luiz Cury, CONSULTOR EM VAREJO

É pra você ficar tranquilo com os imprevistos que o **Porto Seguro Auto** tem serviços 24 horas, sempre que você precisar.

Porque, mais importante que cuidar do seu carro, é cuidar de você.



 **Chaveiros 24h**



 **Serviços emergenciais para casa**



 **Guinchos por todo o Brasil**

Consulte seu Corretor
ou acesse portoseguro.com.br/auto

PORTO SEGURO 

Informações reduzidas. Consulte condições gerais no site www.portoseguro.com.br/auto. Para mais informações, consulte seu Corretor. Porto Seguro Cia. de Seguros Gerais S.A. – CNPJ: 61.198.164/0001-60 – Processo Susep: 15414.100233/2004-59 – Automóvel (Ramo 0531) – Valor de Mercado e Valor Determinado. 333-PORTO (333-76786 – Grande São Paulo e Rio de Janeiro); 4004-PORTO (4004-76786 – capitais e grandes centros); 0800 727 0900 (demais localidades) | 0800 727 2766 (SAC – cancelamento e reclamações) | 0800 727 8736 (atendimento exclusivo para deficientes auditivos) | 0800 727 1184 ou (11) 3366-3184 (Ouvidoria). O registro desse plano na Susep não implica, por parte da autarquia, incentivo ou recomendação da sua comercialização.

VIAGEM

Programa-se: além de ser bissexto, com 366 dias, 2020 terá nove feriados prolongados – o dobro deste ano. Para fazer viagens bacanas e economizar, pegue o calendário e planeje com antecedência

MÔNICA NOBREGA O ESTADO DE S. PAULO

Elas chegaram, as férias, socorro! A gente que é mãe, que é pai, continua trabalhando como sempre nesses dezembros insanos que nos cobram dar conta dos últimos compromissos do ano. Onde e com quem deixar as crianças?

Não tenho solução. Estou na mesma canoa furada. Ou melhor, estava. Minha canoa recebeu um remendo. Para maternar e paternar a gente às vezes precisa contar com a sorte. Aconteceu.

Ainda tenho uma viagem de trabalho este ano, para Brasília. Amigos queridos moram lá. Sugeriram que eu leve meu filho e o deixe com eles: devolverão o menino em São Paulo, para onde irão passar o Natal. Dez dias de problema resolvido, uau! Para completar, meu filho e a filha deles são amigos desde o berço. Perfeito.

E foi assim que eu percebi que viagens podem ajudar pelo menos um pouco na busca por alternativas para esse perrengue que são as férias escolares em famílias onde todo mundo trabalha. Vamos às opções – e salve o décimo terceiro para quem ainda tem esse direito, porque não sai barato.

UMA MÃO LAVAA OUTRA

Avós, tios, amigos proporcionam uma ajuda valiosa quando convidam seus filhos para viajar. É preciso atenção aos documentos exigidos: desde o primeiro semestre de 2019, por causa de uma alteração feita no Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), menores até 16 anos precisam de autorização judicial para viajar sem a companhia dos pais ou responsáveis legais. Há exceções, a depender de quem leva as crianças, além de diferentes exigências para viagens nacionais e internacionais. Falei sobre o tema em bit.ly/dockids.

Considere ainda o conforto



emocional de seu filho. Veja como avaliar se a criança está pronta para passar alguns dias longe da mãe e do pai e dicas para que se sinta segura e acolhida: bit.ly/semospais.

Ah, sim: não esqueça de retribuir, quando puder, convidando também filhos de amigos em apuros para viajar com a sua família.

VOAR DESACOMPANHADA

São muitas as condicionantes – criança maiorzinha ou mais independente, pais corajosos – mas esse começo de férias pode ser um bom momento para seu filho visitar aquele primo querido

que mora em outra parte do País. As companhias aéreas prestam assistência especial a menores que voam desacompanhados, garantindo um tutor para os trâmites burocráticos, até entregar a criança à pessoa indicada por você, no aeroporto de destino. Custa a partir de R\$ 149 (mais o preço da passagem). Na Azul e na Gol, a idade mínima é de 5 anos; na Latam, 8 anos.

DISNEY SEM OS PAIS

Era um clássico dos sonhos de consumo de pré-adolescentes e adolescentes das décadas de 1980 e 1990. As empresas faliram e fecharam; mas a opera-

dora de viagens Stella Barros, com outros donos e formato, continua fazendo excursões a Orlando só para a meninada a partir de 12 anos. Pacotes para as férias começam em US\$ 3.300, em média, e incluem os parques da Universal e do SeaWorld.

ACAMPAMENTO

Essa opção só resolve o problema em janeiro, quando os mais tradicionais fazem suas temporadas. Eu recomendo: Peraltas, em Brotas, desde R\$ 2.870; NR, em Campos do Jordão, desde R\$ 3.978; Sítio do Carroção, em Tatuí, desde R\$ 4.460. Preços para seis dias.

ECONOMIZE NO EXTERIOR

Dicas do *Viagem* e de viajantes profissionais (para aplicar tudo junto ou como preferir)

“Deixe ligados os alertas de buscadores de passagens e hotéis para os destinos que interessam. Eles avisam quando o preço baixar”

Mari Campos, do blog do *Viagem Sala Vip*

“Transporte pode representar um gasto muito alto na viagem. Hospede-se perto dos lugares que planeja visitar”

Lucas Estevam, do canal do YouTube *Estevam pelo Mundo*

“Alugar um imóvel nem sempre é mais vantajoso se você viaja com poucas pessoas, mas poder cozinhar já é uma economia a levar em conta”

Tarcila Ferro, da revista *Viajar pelo Mundo*

“Nas visitas, confira se a entrada é grátis. Alguns museus não cobram ingressos em certos dias ou horários”

Anelise Zandoni, do Instagram [@travelterapia](https://www.instagram.com/travelterapia)

EM VEZ DE...

...restaurante, supermercado
...cartão de crédito, dinheiro vivo
...apartamento, quarto no Airbnb
...transfer ou táxi, transporte público
...alugar carro, usar app de carona



SKY® **É MAIS DIVERSÃO.**

**O SEGREDO PARA
SER CONVIDADA PARA
A CASA DE TANTAS
FAMÍLIAS? TRATAR BEM
OS ANFITRIÕES.**

**SKY. 1ª na categoria TV
por Assinatura do Melhores
Serviços Estadão, desde
que este ranking foi criado.**

PENTACAMPEÃ
melhores
serviços
ESTADÃO
2019

PALADAR

Misturar louças, copos e taças dá personalidade à festa e, se bem combinados, padronagens e modelos diferentes ficam ótimos juntos. Outra ideia é investir no colorido da mesa (e usar frutas na decoração)

RETA FINAL

MANUAL PRÁTICO DAS BOAS FESTAS

Veja como definir o cardápio e estimar a quantidade de pratos salgados, sobremesas, bebidas e gelo. Este manual do **Paladar** contém tudo o que você precisa saber antes de oferecer uma festa em casa. Guarde e consulte: ele vai te salvar o ano inteiro.



BOM SENSO

A primeira regra é o bom senso, porque tudo depende do estilo da festa, do perfil dos convidados e, é claro, do bolso. A quantidade de cerveja que você precisa gelar para um churrasco após o jogo de futebol é diferente da que precisará para a happy hour com amigas. Se algum convidado tem restrição alimentar, precisa levar isso em conta.

LISTA DE CONVIDADOS

A depender do número de pessoas, algumas coisas são inviáveis. Exemplo: se ao receber 50 pessoas o anfitrião decidir empratar a refeição para cada um deles, vai passar o tempo todo na cozinha.

QUANTIDADES

Considere o horário da festa: no almoço, as pessoas comem mais e ficam mais tempo à mesa. Reforce a quantidade. É mais fácil acertar na conta quando há um prato só. É que, se tiver mais, os convidados vão querer experimentar os outros também. O problema é: se você dobrar a quantidade, vai sobrar muita comida. Então, aumente apenas 30% na conta geral.

ALMOÇO E JANTAR PRATO PRINCIPAL

MASSA

Um cardápio com apenas uma opção de massa fresca recheada pede o cálculo de 200 gramas de massa e 200 mililitros de molho por pessoa (ou 1 litro de molho para cada 1 quilo de massa). No caso da massa seca, são 100 gramas (depois de cozida, o peso aumenta) e 250 mililitros de molho (a seca pede mais).

AVE, PEIXE OU CARNE

Se a atração central for um prato de carne que tenha acompanhamentos, a medida básica é: 200 gramas de proteína e 160 gramas de guarnição por pessoa. A quantidade total de guarnições pode estar dividida em itens, como farofa (60 gramas por pessoa) e arroz (40 gramas do cru por pessoa). Quando a proteína acompanha uma massa, calcule, por pessoa, 120 gramas de massa para 180 gramas de carne, ave ou peixe.

SOBREMESA

BÁSICO

Ao oferecer mais de uma, o ideal é contar uma porção de cada doce por convidado. Se tiver sorvete, a dose precisa ser reforçada: sempre sai mais, especialmente depois do churrasco ou de uma refeição mais pesada.

DOCES

Cada pessoa come, em média, 120 gramas de sobremesa. Se forem várias as opções, o cálculo por pessoa é: 60 gramas para receitas cremosas; uma fatia de torta ou bolo; 30 gramas de fruta.

SORVETE

Se ele for a única opção de sobremesa, calcule 150 gramas por convidado. Um pote de 1 quilo rende em média 20 porções (cada uma com 50 gramas; para seis ou sete pessoas).



BEBIDA

VARIEDADE

O melhor é escolher uma só bebida que combine com o cardápio e reservar apenas uma ou duas garrafas de outro estilo, para socorrer alguém que não goste da primeira opção.

INVESTIMENTO

Espumante faz sucesso. Pode ser apenas para o coquetel e o brinde, ou para a noite toda – só prepare o bolso: quando é espumante, todos bebem mais.

VINHO

Uma garrafa (750 mililitros) rende 6 taças, mas o anfitrião conhece os convidados e sabe o quanto eles bebem. Para ter uma base de cálculo, a conta é: a cada duas pessoas, uma garrafa de branco ou tinto. Se for servir vinho e espumante, a cada três participantes separe uma garrafa de vinho e, para quatro, uma de espumante (mais sobre espumante a seguir).

ESPUMANTE

Se for servir a noite toda, calcule uma garrafa para duas pessoas. Se for apenas para brinde ou a recepção, uma garrafa para seis convidados.

CERVEJA

Por pessoa, são três ou quatro latas de 300 mililitros e 1,5 litro a 2 litros de chope. A saber: 20 litros de chope rendem 66 copos de 300 mililitros.

NÃOALCOÓLICOS

Para os convidados que não consomem bebidas alcólicas, aposte na variedade. Na hora de contabilizar a quantidade de água (com ou sem gás) faça a estimativa de 500 mililitros por pessoa. No caso dos refrigerantes e dos sucos, o número muda para 300 mililitros por pessoa.

CHURRASCO

- O churrasco é uma refeição longa. Dura até seis horas. Os convidados matam a fome e, algum tempo depois, podem querer recomeçar.
- Tem sempre a linguicinha, o pão de alho, o queijo, a farofa. Tudo isso precisa entrar no cálculo total, que é de 600 gramas por pessoa, incluindo carne, aperitivos e acompanhamentos.
- A quantidade para homens e mulheres é diferente – eles costumam comer mais; não é sexismo.

CARNES

400 gramas para cada convidado homem e 200 gramas para cada mulher.

GUARNIÇÕES

200 gramas por pessoa, distribuídos entre as diferentes opções, como arroz, farofa, vinagrete e pão de alho.

CARVÃO

São 5 quilos para 6 quilos de carne. A maneira de armazenar o pacote de carvão depois de aberto é muito importante, principalmente na praia, porque não pode pegar umidade. A dica é embalar em saco plástico.

NÃO PODE FALTAR GELO

Atire a primeira pedra quem nunca teve que pedir para alguém ir correndo comprar gelo no meio da festa. Uma só geladeira não dá conta do recado, sobretudo com o constante abre e fecha. O que é preciso saber sobre o gelo:

- Não adianta comprar se não tiver onde armazenar (uma caixa de isopor grande ou uma tina).
- A melhor forma de gelar bebidas para a festa é um isopor grande, cheio de gelo. Para acelerar o processo, basta acrescentar sal grosso e álcool.
- São 10 quilos de gelo + 550 gramas de sal grosso + 500 mililitros de álcool. Uma festa com 20 pessoas pede quatro sacos (se cada um contiver 5 quilos).
- Comece a gelar as bebidas quatro horas antes do início da festa.
- Um saco de gelo de 5 quilos é suficiente para encher uma champanheira que comporta três garrafas de espumante.
- Para drinques que precisam de gelo limpo, o cálculo é de 1 quilo para cada litro de bebida destilada ou servida “on the rocks”.
- Por precaução, é bom ter um saco de gelo extra no freezer.

E os preparativos... emocionais?

Na correria para o Natal e o réveillon, muitas vezes não paramos para avaliar a ansiedade que toma conta de quase tudo

Comércio lotado, trânsito tenso, a pressão do relógio, os encontros e os desencontros, a cobrança por estampar no rosto o maior ânimo de festejar. Para muita gente, aliás, há um desafio a mais: os inúmeros compromissos sociais que pedem para “celebrar” até com quem não se tem muita afinidade. Ou seja: como se não bastasse a correria habitual da temporada, não é de espantar que nesse período intenso que antecede as festas de fim de ano tantas pessoas sintam angústia, desânimo e frustração.

“A sensação de ansiedade aumenta com o estresse gerado por cobranças externas e internas no trabalho (...), no plano emocional e afetivo e nos objetivos de vida que não puderam se cumprir”, diz a psicóloga Marcia Tabone.

No começo, os pensamentos estão cheios de expectativas. Ao longo do ano, porém, a vertigem dos dias e tudo o que acontece na vida privada e na pública podem fazer com que o indivíduo tenha a sensação de que o tempo passou tão rápido que o atropelou e ele não conseguiu realizar tudo o que queria.

Para o neuropsicólogo Fábio Roesler, além desse sentimento de não ter completado todos os planos, cansaço, aspectos financeiros e fatores individuais são os motivos mais comuns para o aumento da ansiedade.

É preciso, portanto, saber que vai passar, que tem mais gente nesse barco e, não menos importante, fazer um esforço para atravessar os dias, tirar deles alguma alegria, encontrar brechas para descansar e chegar do outro lado mais disposto. Vem aí um ano inteiro pela frente. Para o bem ou para o mal, ele promete.

DICAS ÚTEIS

- Refletir sobre o que é realmente essencial para ficar em paz.
- Desapegar de valores consumistas.
- Pensar no óbvio: se um ano termina, outro começa e dá para virar uma nova chave.
- Relacionar-se consigo e com o mundo de modo mais pessoal.
- Autorizar-se a não ser só o que os outros esperam de você.

Com reportagem de Camila Tuchlinski.
Fontes: Marcia Tabone, psicóloga;
Fábio Roesler, neuropsicólogo

BOA ÉPOCA PARA TROCAR O CARRO

Promoções e ofertas das montadoras neste período podem proporcionar muitas vantagens ao consumidor, por isso é interessante ficar atento

O mês de dezembro é sempre aguardado com expectativa pelo setor automotivo, já que, tradicionalmente, é o período do ano que muitos consumidores escolhem para adquirir um automóvel novo, aproveitando o recebimento de 13º salário, bônus etc. Atentas a isso, muitas montadoras buscam atrair a atenção dos clientes com promoções que podem ser bastante vantajosas para os consumidores.

É o caso da Citroën, com a promoção “Virada de branco Citroën” – inspirada na tradição de passar o réveillon com roupas brancas –, que vai sortear um Citroën C4 Cactus zero quilômetro. Para participar basta o interessado visitar uma concessionária e fazer um test-drive em um dos quatro modelos da gama de passeio, adquirir peças, serviços ou acessórios ou realizar a compra de um veículo zero quilômetro da gama dos mesmos veículos. De acordo com Sergio Davico, diretor de Marketing da Citroën do Brasil, o objetivo é impulsionar as vendas do C4 Cactus neste fim de ano. Com isso, o veículo utilitário esportivo (SUV, na sigla em inglês) deve se consolidar como um dos dez modelos mais vendidos do segmento. Saiba mais sobre como participar no quadro na página ao lado.

O test-drive – que é a opção mais simples para participar do sorteio – representa uma oportunidade de conhecer o novo C4 Cactus de perto. O modelo, lançado no Brasil há pouco mais de um ano, se des-

taca já ao primeiro olhar por conta do seu design diferenciado. Nas laterais, os chamados “airbumps”, além de oferecerem proteção contra pequenos impactos, reforçam a identidade do SUV, em conjunto com as luzes de condução diurna de LED, que ainda contribuem com a segurança. A mesma tecnologia de iluminação é usada nas lanternas traseiras, com efeito 3D que proporciona melhor visualização do veículo e um toque tecnológico.

Na parte interna, o C4 Cactus segue o conceito global Citroën Advanced Comfort, que é baseado em quatro fundamentos: conforto de suspensão, isolamento acústico, espaço interno prático e acolhedor e tecnologia intuitiva e útil. A suspensão, de acordo com a montadora, foi desenvolvida especialmente para as condições brasileiras, e o resultado agrada, já que o carro concilia conforto ao rodar com estabilidade. Da mesma forma, o desenvolvimento local permitiu aos engenheiros adotarem soluções para tornar a cabine do C4 Cactus bastante silenciosa. O espaço para os ocupantes é realçado com material agradável ao toque. E ainda conta com uma central multimídia com tela de sete polegadas sensível ao toque, com respostas rápidas e intuitivas, e com conectividade com Android Auto® e Apple Car Play®.

Disponível em seis versões – além da série especial 100 Anos –, o Citroën C4 Cactus pode ser adquirido com motor 1.6 16V flex (aspirado ou turbo) com sis-



tema que dispensa o uso de gasolina nas partidas a frio e que é capaz de entregar 118/115 cv (aspirado) e 173/166 cv (turbo) com etanol e gasolina, respectivamente. O câmbio pode ser manual de cinco marchas ou automático sequencial de seis, com trocas manuais.

O Citroën C4 Cactus também se sobressai pela segurança, graças à tecnologia embarcada. Destaque para os sistemas de frenagem automática de emergência e alerta de colisão, indicador de descanso, alerta de saída de faixa, assistente de partida em rampa, monitor de pressão dos pneus e o Grip Control, que adapta a tração das rodas ao piso (asfalto, areia, lama ou terra). Acesso Mãos Livres – que permite abertura e partida do veículo sem retirar a chave do bolso –, botão Start/Stop e câmera de ré são outros importantes equipamentos disponíveis no SUV urbano.

**100
ANOS
FAZENDO
HISTÓRIA**

1919

► O primeiro automóvel a ostentar o sobrenome de André Citroën foi o Type A, com motor 4 cilindros e cerca de 18 cv. O carro não exibia grandes inovações, mas foi fundamental para a fabricante construir reputação pelos anos seguintes.



Como participar da promoção

Para concorrer a um Citroën C4 Cactus, o consumidor precisa visitar uma concessionária da marca. Existem três formas de ganhar os números da sorte: realizar um test-drive com qualquer automóvel de passeio da marca; adquirir peças, acessórios ou serviços em valor superior a R\$ 150; ou adquirir um modelo zero quilômetro. O test-drive

dá direito a um número, enquanto a compra de peças, serviços e acessórios se reverte em cinco números. Já quem comprar um Citroën novo terá direito a dez números, e, se o cliente já possuir um carro da marca, suas chances serão ampliadas com outros dez números. Consulte o regulamento em www.viradadebrancocitroen.com.br

Certificado de Autorização SECAP/ME nº 04.006695/2019.



DE 2 A 30 DE DEZEMBRO

1934

▶ A Citroën começou a se destacar com o 7A, que depois passou a ser chamado de Traction Avant (tração dianteira). Famoso pela estabilidade, mesmo em altas velocidades, o modelo trazia estrutura monobloco, em vez da carroceria sobre chassi.

1948

▶ Um automóvel icônico foi o 2 CV, um carro simples e robusto, que atendia bem às necessidades do Pós-Guerra. Uma lenda dizia que foi projetado para ser barato, mas capaz de transportar ovos sobre um campo arado sem quebrá-los.



1955

▶ Neste ano, a Citroën apresentou outro modelo revolucionário, o DS, sucessor do Traction Avant, com sua inovadora suspensão hidropneumática. A estabilidade excepcional logo lhe rendeu a fama de ser à prova de capotagens.

BRASIL

▶ No Brasil, dois modelos têm lugar garantido na história da Citroën: o Xsara Picasso, que inovou com seu estilo inconfundível, privilegiando o espaço e o conforto internos, e que foi o primeiro automóvel produzido na fábrica de Porto Real (RJ), em 2001; e o C3, que estreou no mercado nacional em 2003. Tecnologia, inovação e design sempre fizeram parte da história da Citroën.



Presente em quase todos os supermercados do País, porque também é dona da Visconti e da Tommy, a Bauducco tem ampliado seu negócio de franquias, que hoje tem 80 lojas



MASSA GELADA

A massa madre da Bauducco, originada em fermento trazido da Itália em 1948, fica guardada em baixas temperaturas, em um refrigerador. Ela dá origem a todos os panetones e chocotones da marca.



ALIMENTAÇÃO

Uma equipe que trabalha em um ambiente de temperatura controlada – de cerca de 15 graus Celsius – fica encarregada de “alimentar” o fermento original com água e farinha.



BERÇÁRIO

Depois de ficar descansando em carrinhos, a massa do panetone está pronta para sair do ambiente controlado. O processo da saída da geladeira à fábrica dura cerca de 28 horas.



COMIDA

Na fantástica fábrica de PANETONE

A mesma massa trazida ao Brasil há 70 anos pelo fundador da Bauducco – a maior fabricante de panetone do mundo – ainda dá origem aos pães de fruta da marca. O **Estadão** revela os segredos do processo



BATEDEIRA

Quando já cresceu o suficiente, a massa parte para uma grande bateadeira na qual recebe ingredientes adicionais, entre eles açúcar. Ao todo, o panetone leva sete tipos de farinha.



MISTURADOR

Após nova fase de crescimento (de mais oito horas), a massa vai para um outro misturador, onde recebe mais ingredientes, incluindo uma grande quantidade de gema de ovo.



SABORES

O último toque de sabor vem em gotas de chocolate (chocotone) ou frutas cristalizadas (no caso do produto tradicional). Está na hora do pão seguir para as máquinas.

Sobre a Bauducco

Em 1948, um imigrante italiano chegava com a família ao Brasil carregando na bagagem o fermento que esperava ser seu sustento no novo mundo. O padeiro Carlo Bauducco percebeu que um produto tradicional na Itália, o panetone, não era consumido em São Paulo. O pão de frutas seria seu diferencial. A esperança era que o produto caísse no gosto dos brasileiros. Setenta anos mais tarde, seu neto Massimo é presidente da empresa que leva o nome da família – grupo que fatura R\$ 3 bilhões ao ano, tem 6 mil funcionários e é a maior fabricante de panetone do mundo.



DIVIDINDO A MASSA

Depois de pronta, uma grande máquina (do tamanho de uma casa de dois pavimentos) faz o trabalho de dividir a massa do pão. Antes de seguir para o forno, há um “descanso” de oito horas.

• **Continua na pág. 14**

crefisa

Com a Crefisa, o seu Natal pode ser
#MaisDoQueVocêImagina!



Não passe o Natal sem dinheiro.
Faça seu empréstimo hoje mesmo!

- 🕒 Receba o dinheiro no mesmo dia*
- 🕒 Primeira parcela só em 2020*
- 🕒 Agora também disponível para assalariados de empresas privadas

crefisa

**Baixe o App e receba
em até 24 horas!**



Central de Atendimento:

4004.4001

Capitais e regiões metropolitanas

0800.722.4444

Demais localidades

SAC:

0800.727.4884

OUVIDORIA: 0800.703.8891

www.crefisa.com.br



crefisa

**MAIS DO QUE
VOCÊ IMAGINA.**

*Crédito sujeito a aprovação. Aceso: www.crefisa.com.br/para-voce/emprestimo-pessoa/ e consulte as condições. Custo Efetivo Total (CET) informado previamente no ato de solicitação do empréstimo. Contrate com responsabilidade. Ouvidoria: 0800.703.8891.

ECONOMIA & NEGÓCIOS

A expectativa é que, nesta temporada, saiam das fábricas de Extrema (MG), Guarulhos (SP) e Maceió (AL) 75 milhões de panetones e produtos derivados da receita original, como os chocotones

COMIDA | NA FANTÁSTICA FÁBRICA DE PANETONE



AUTOMÁTICO OU MANUAL

A fábrica da Bauducco tem uma linha de produção automatizada e outra em que os panetones são colocados no forno por funcionários. As duas podem produzir 300 mil unidades ao dia.



NO FORNO

Depois das 28 horas no berçário, e de duas etapas de "descanso" de oito horas cada uma antes de assar, os panetones ficam no forno por um período relativamente curto, de uma hora.



MUITO QUENTE

Os panetones saem muito quentes do forno – com textura quase "pastosa". Por isso, antes do processo de embalagem, é necessário esperar mais oito horas para obter a estrutura correta.



HORA DE EMPACOTAR

Todo o processo de embalagem do panetone é automatizado. É a última fase antes de o produto estar pronto para seguir para os supermercados de todo o Brasil.



EXPEDIÇÃO

Na fábrica a todo o vapor para o Natal, as grandes caixas são levadas ao depósito por carros automáticos – a maior parte deles operados por mulheres.

Reportagem de Fernando Scheller; fotografia de Daniel Teixeira

Neste Natal, adquira o melhor para sua audição **e ouça todos os sons da vida!**

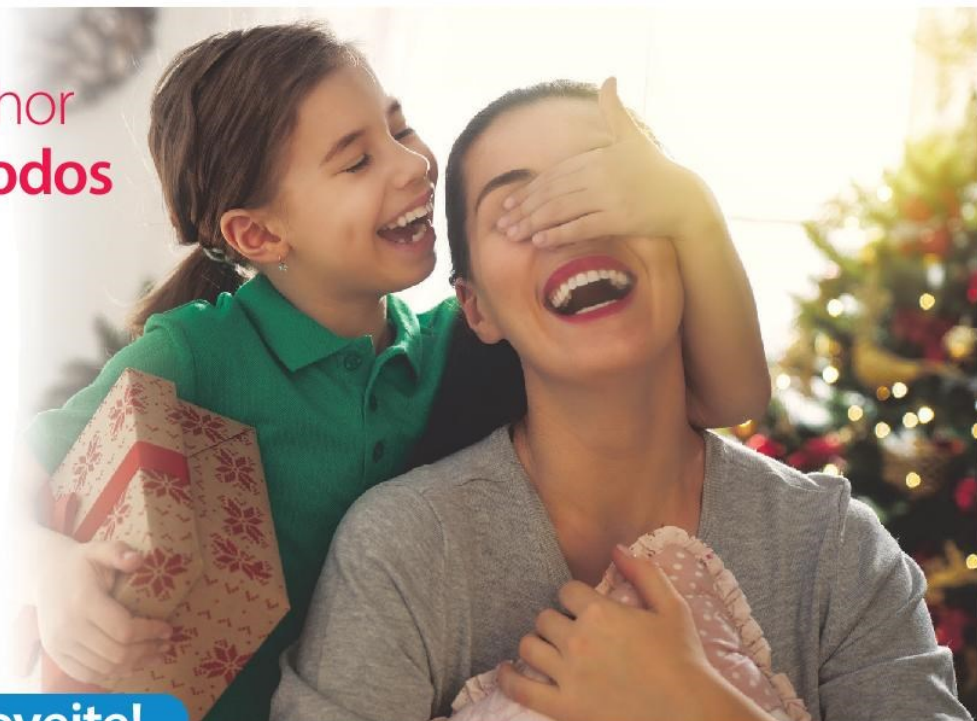


Consulte seu médico. *Válido de 01/12/2019 a 31/12/2019 para compra de novos aparelhos auditivos. Desconto de 50% concedido no segundo aparelho de compras bilaterais das linhas Standard, Premium e Advanced. Consulte aparelhos participantes.

Agende a sua visita e aproveite!

Mais de 20 pontos de atendimento na Grande São Paulo e região.
Ligue **0800 011 1000** | **97069-7561** ou acesse **www.audiumbrasil.com.br**

Audium
Audição é a nossa paixão



PROFISSIONAL
DE ENFERMAGEM
QUANDO O ASSUNTO É

APRIMORAMENTO

O COREN-SP
ESTÁ AO
SEU LADO

O Coren-SP trabalha por uma assistência de Enfermagem segura para a população e também para os profissionais. Por isso, incentiva o aprimoramento constante, proporcionando conhecimento técnico e científico, além de fiscalizar a conduta ética, apoiando sempre as boas práticas na profissão.



▶ tvcorensp

🌐 coren-sp.gov.br

📺 corensaopaulo

Jaqueline Costa
Auxiliar, técnica de enfermagem
e enfermeira

PALADAR

ENTREVISTA

GARRET OLIVER, CERVEJEIRO DA BROOKLYN BREWERY

O assunto é cerveja artesanal

‘Espero que a criatividade baseada em tradição continue a ser a marca do movimento cervejeiro’, diz especialista

HELOISA LUPINACCI*

No fim de setembro fez um ano que a Brooklyn Brewery começou a produzir cervejas especiais no Brasil, na fábrica de Maniacs, em Curitiba. Recentemente, a Brooklyn lançou a East IPA em versão lata por aqui. Em dezembro, é a vez da icônica Brooklyn Lager em lata. E saiu a primeira leva de Sorachi Ace feita no País, apenas em barril engatado no EAP (R. Vupabussu, 305, Pinheiros), a R\$ 22 (300 ml).

Aproveitei a movimentação para mandar perguntas ao cervejeiro da Brooklyn, o norte-americano Garrett Oliver, um dos nomes mais importantes do mundo em cerveja artesanal. E ele aproveitou e passou um sabão em cervejarias e bebedores que seguem a moda em vez de buscar inspiração nos clássicos.

• Faz mano que a Brooklyn produz cervejano Brasil. Está funcionando?

Está. A economia do Brasil mudou muito desde que começamos a vender nossas cervejas no País e nossas cervejas ficaram caras demais. Produzir no Brasil é um jeito de baixar o preço, oferecer uma cerveja

melhor (já que ela viaja menos) e reduzir o impacto ambiental.

• Vê outras cervejarias adotando o mesmo sistema?

Talvez, mas, francamente, não vai ser fácil. Temos uma relação antiga com o Brasil, eu conheço bem o País. Enviamos nossos cervejeiros para trabalhar com os colegas brasileiros. Não dá para fazer cerveja na base da troca de e-mails.

• Por que lata de 350 ml? A maioria das cervejarias artesanais prefere as de 473 ml.

A lata de 473 ml bombou por causa do Instagram – ela tem mais “tela” para imprimir desenhos. Nós focamos na cerveja em si mais do que no visual da lata. E as de 350 ml são mais populares. É bom lembrar que há pouco tempo latas eram associadas a cerveja comercial. Essas coisas mudam rápido. Fazemos cerveja há bastante tempo, não damos muita bola para moda, que é passageira.

• Quais as vantagens da lata?

Lançamos a Brooklyn Lager em lata em 2000. Foi uma reação ao aumento da popularidade da nossa cerveja. A lata chega a mais lugares do que as garrafas:



KHAM/REUTERS

EM CASA

Elas chegam rapidamente e fresquinhas

Estão pintando ferramentas que facilitam muito a vida de quem procura frescor. Uma das maiores graças desse sistema é que a escolha passa a ser feita pela marca – a seleção das cervejas enviadas aos clientes é da cervejaria. Me surpreendi outro dia comprando quatro double IPAs só porque a cervejaria paulistana Croma resolveu fazer single hop do meu lúpulo favorito, o neozelandês Nelson Sauvin.

Pack geladinho no mesmo dia: o app Croma Beer anuncia os packs da semana que chegam no mesmo dia, de moto, ainda gelados. As anunciadas são fresquíssimas e custam entre R\$ 20 e R\$ 25 a lata de 473 ml. Divida com alguém, para não cansar. Não é para matar a sede, mas dá para ter na geladeira.

Growler de cerveja engatada: iFood e Rappi também resolvem. Mora em Pinheiros? Ambar, no Rappi. Mora em Santana? Let's Beer, no iFood. E assim vai.

Brassar, envasar, enviar: no site da Trilha, você escolhe duas cervejas para brassar, envasar e enviar. Custa R\$ 92 (quatro latas de 350 ml). Elas chegam de motoboy a partir de quinta. A ideia é administrar bem o estoque e o orçamento para beber cervejas muito boas quando dá, não é mesmo? (*Helôisa Lupinacci*)



estádios, campos de golfe, casas de show etc.. Hoje, há outros motivos para enlatar: latas são leves, não quebram, bloqueiam a luz, têm impacto menor no ambiente e criam uma plataforma mais generosa para rótulos descolados.

As cervejarias artesanais levaram mais tempo para enlatar porque a indústria que

fazia as enlatadoras atendia apenas a escala industrial, com máquinas imensas que custam muito mais de US\$ 1 milhão. Com o crescimento das artesanais, essa indústria também mudou, e hoje fabrica linhas menores e menos caras. Às vezes o mercado é movido por forças que o consumidor não tem como ver.

Novidade: nesta semana, a Cervejaria Avós também aderiu ao esquema de venda direta de cervejas frescas. A nova linha Fresh Lagers é vendida pelo site e a entrega na casa do cliente é expressa

• Você vê alguma tendência de mercado em termos de negócios?

Temos 8 mil cervejarias nos Estados Unidos, e os distribuidores estão começando a escolher vencedores e perdedores. Muitos consumidores estão cansados da baixa qualidade e de muitas cervejarias fazerem as mesmas cervejas da moda. As marcas estão genéricas demais. Vejo uma tendência de cervejarias de tap room. Uma cervejaria local moderna pode dar lucro suficiente para manter seus donos e um pequeno staff e é isso. É um modelo antigo, na verdade, do século 19, começo do 20, que está se restabelecendo.

• De onde você está, consegue ver uma direção?

“Beba local” é legal, mas eu espero que essa valorização do local não acabe com a grande troca cultural que fez a cerveja artesanal ser tão especial. Nos EUA, a gente costumava encontrar cervejas maravilhosas da Bélgica, da Alemanha, da Inglaterra e de outros lugares. Agora, a maior parte das pessoas só quer saber de cerveja local. Mas se a gente tivesse se restringido ao “beba local” 25 anos atrás, não estaríamos tomando cerveja artesanal norte-americana hoje.

Eu vejo isso começando a acontecer... tantas cervejas parecem iguais e têm o mesmo gosto hoje... É exatamente contra isso que lutamos no passado. Os cervejeiros estão olhando no espelho em vez de buscar influências no mundo.

Espero que a criatividade baseada em tradição continue a ser a marca do movimento cervejeiro. Fomos a primeira cervejaria do mundo a fazer colaborativas. E ainda acreditamos que colaborar, trocar ideias, é mais interessante do que ficar clonando a si mesmo.

Helôisa Lupinacci é colunista de cerveja do Paladar



Suas compras de
Natal no Shopping
Frei Caneca vão render
grandes emoções!

Compre e concorra a:

2 VIAGENS
com safári na

e

1 Jeep
COMPASS



R\$ 400 = 1 CUPOM

EM COMPRAS

Troque as suas notas no balcão da promoção - Piso 1.

Promoção válida
de 25/11 a 24/12

Sorteio
dia 27/12

#PartiuNatalSFC
Embarque nessa!

f /shoppingfreicaneca

@shoppingfreicaneca

freicanecashopping.com.br

R. Frei Caneca, 569

Promoção "Natal de Aventuras": * Sugestão de uso das 2 viagens, entregues por meio de vales-viagem, no valor de R\$ 20.000, cada, a ser utilizado nas agências /operadoras de viagem do Shopping. Participação para maiores de 18 anos, com CPF, residentes no Brasil. Consulte as lojas participantes, o número do Certificado de Autorização SECAP, a ordem de sorteio dos 3 prêmios e as demais informações em www.freicanecashopping.com.br. Imagens e cores meramente ilustrativas.

shopping
FREI CANECA
Bons momentos acontecem aqui.

FIM DE SEMANA



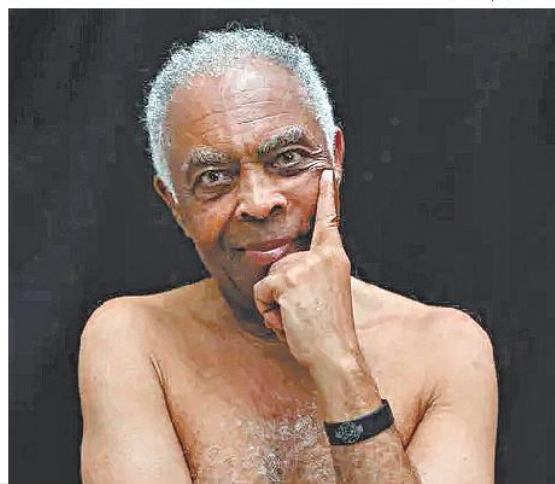
OSCAR DAS SALAS DE CINEMA 2019, DO DIVIRTA-SE

- **Melhor cinema:** Villa Lobos
- **Melhor sala:** Pátio Higienópolis
- **Melhor poltrona:** Villa Lobos
- **Melhor prêmio:** JK Iguatemi
- **Melhor bonbonnière:** Espaço Itaú Augusta
- **Melhores instalações:** Kinoplex Itaim
- **Melhor bilheteria:** Bourbon / Espaço Itaú Pompeia

GILBERTO GIL – ANTOLOGIA VOLUME 1

Artista é tema de documentário de Lula Buarque de Holanda

“O Lula (Buarque de Holanda), em quem eu tenho integral confiança, me propôs esse formato que achei bem interessante. Ele selecionou músicas dos anos 1960 aos 80, compostas na época do regime militar, e me pediu que comentasse cada uma delas”, diz Gilberto Gil, em entrevista ao **Estadão** sobre o novo filme. Chico, Caetano e Jorge Ben(jor) também aparecem. Amizades? “Foram as pessoas que conheci e com quem convivi que me abriram os horizontes, a mente. A arte ilumina, é para ser compartilhada, faz crescer. Por isso, mete medo.” O documentário *Gilberto Gil – Antologia Volume 1* chega ao canal Curta! no dia 23 de dezembro. É belíssimo. Uma viagem (auto)comentada pela obra de um grande artista, e na qual se reflete o Brasil. (Luiz Carlos Merten)



WILTON NUNIOR/ESTADÃO

SEIS FILMES

DIVULGAÇÃO



- **Bacurau**
- **Coringa**
- **Um Dia de Chuva em Nova York**
- **A Odisseia dos Tontos**
- **Parasita**
- **A Vida Invisível**

UMA PEÇA

- **A Cor Púrpura, o Musical**, no Theatro Net-SP até 13/1

CINCO EXPOSIÇÕES

- **Alphonse Mucha: o Legado da Art Nouveau**, no Centro Cultural Fiesp até 15/12
- **Fernando Lemos**, no Sesc Bom Retiro até 20/1
- **Leonardo da Vinci – 500 Anos de um Gênio**, no MIS Experience até 1º/3
- **Musicais no Cinema**, no MIS até 16/2
- **Sebastião Salgado**, no Sesc Guarulhos até 16/2

VITRINE ESTADÃO EXPRESSO

LIGUE E ANUNCIE:

(11) 3855-2001 / 0800-055-2001

CAMPOS DO JORDÃO

Vendo casa, belíssima, em condomínio fechado, mobiliada, 400m² área construída, 2.500m² área terreno, arborizada, próximo Horto Florestal. Oportunidade!



Tr. direto c/proprietário
(11) 99972-9941

LOJA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO INTERIOR (SÃO PAULO)
R\$150mil.
Aluguel R\$3mil
Tel: (12) 99783-0753
joao@depositojambeiro.com.br

Proximo S.J. Campos/litoral. Estoque R\$200mil, luva R\$25mil, caminhão, empilhadeira e carregadeira.

COTIA
Aluga-se Galpão
9.087,88m² ac., Av. J.P. Abas, 3.127, Km. 24 da Raposo Tavares, liga Regis Bitencourt/Rodanel, capac. 07 docas, 87 vgs. de carro, 21 vgs. de caminhão, 06 vagas. PMR, 34 vagas de motos, pé direito 12m, portaria blindada, 1 portão, Piso 6.5 TF.
(11) 99493-9491

AVENIDA PAULISTA

Laje corporativa, 500 m² de área privativa, 12º andar, excelentes vagas. Aluguel de ocasião! Tratar direto com proprietário

(11) 3241-3855 horário comercial

VL. MARIANA

R\$ 800.000,00
Oportunidade. 86m², 1ste, 2qtos, 2 vagas. Alto padrão. Rua Caravelas, 231 Alugado ou p/morar.

Prop. (11) 99639-1029

BROOKLIN

Nova laje corporativa, 1300 m² de área privativa ou 4 conjuntos de 325 m², excelente quantidade de vagas, ótimo local, próximo metrô. Aluguel de ocasião! Tratar direto com proprietário.

(11) 3241-3855 horário comercial.

ALPHAVILLE

Vendo Galpão c/renda R\$ 40mil/mês, sendo 2.426m² terr. 2.191m² AC. Pé direito 14m, 24vagas, elevador sistema trifásico 2 docas ótimo preço.

Tel (11) 99171-2017

ALUGA-SE CENTRO
PRÉDIO de 3.267m² NA SUA TOTALIDADE OU ANDARES de 270m² à 365m² na Rua Alvares Penteado, totalmente reformado. Tratar com Gilberto Tel: (11) 2989-3430 / (11) 99695-5237

GUARUJÁ ENSEADA

Oportunidade Única! Cobertura triplex na enseada c/ vista para o mar. Valor R\$ 550k.

Tratar (11) 3078-6862



CESTAS DE NATAL COM SABORES ESPECIAIS.

VINHOS, QUEIJOS, CERVEJAS, FRIOS E PRODUTOS ARTESANAIS DE PEQUENOS PRODUTORES

RUA CAPOTE VALENTE, 386 - PINHEIROS 11 3064-8172

(11) 963098590

http://www.emporiosaborecia.com.br



EMPÓRIO
EST. 2017
Sabor e Cia

fb.com/empsaborecia @emporiosaborecia

ENGENHEIRO

Equipamento incineração, lixo hospitalar. Buscamos profissional com profundos conhecimentos, para atualizar nossos equipamentos com alta tecnologia. Excelente remuneração. A base de salário fixo, prêmios e comissões.

Interessados(as) enviar currículo para e-mail: zyk698@gmail.com Tel (34) 98818-8226

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA

Programa de Residência Médica Nº 001/2020

VAGAS	ESPECIALIDADES	DURAÇÃO DO PROGRAMA
10	Medicina de Família e Comunidade	02 anos
04	Ortopedia e Traumatologia	03 anos
04	Pediatria	03 anos
04	Ginecologia e Obstetrícia	03 anos
02	Clinica Médica	02 anos
01	Cirurgia Geral	03 anos
01	Pré-requisito em Área de Cirurgia Básica	02 anos
01	Cardiologia	02 anos
01	Urologia	03 anos

TAXA DE INSCRIÇÃO R\$ 250,00

Inscrições de 05 a 26/12 de 2019 mais informações consulte o site www.giconsultoria.com.br



ADMITE MÉDICOS

A UNAERP contrata médicos para ministrar aulas no curso de medicina em diversas especialidades.

Maiores informações através do site

https://unaerp.br/trabalhe-conosco ou através do telefone F.: (16) 3603-6936

**GARANTA
60%
DE DESCONTO**

**CURSOS NAS ÁREAS DE:
GESTÃO, EDUCAÇÃO,
ESPORTE, TECNOLOGIA
E DIREITO**

**CONCEITO
MÁXIMO de
EXCELÊNCIA**

**Uni
DRUMMOND**

**#VEMSER
DRUMMOND**

NOVO CAMPUS: ARENA CORINTHIANS

 **97370-4199**

  **@unidrummond**

Escolha como ingressar:

Vestibular Agendado • Vestibular Tradicional • ENEM

www.vestibularsocial.com.br

Campus: Tatuapé • Vila Formosa • Penha • Ponte Rasa

DIVIRTA-SE

CLARICE LISPECTOR: ROTEIRO DE LEITURA

A pedido do **Estado**, a poeta Mariana Ianelli indica um caminho para ler a autora

Clarice Lispector (1920-1977) nasceu no dia 10 de dezembro e seu centenário será celebrado no ano que vem. A poeta Mariana Ianelli sugere um roteiro para quem deseja mergulhar na obra dessa que é uma das escritoras mais importantes da literatura brasileira.

PARA COMEÇAR SEM MEDO

• **Água-viva (1973):** pequena dose concentrada. Vale a aposta nesse choque inicial, já que a experiência de ler Clarice passa pelo espanto

de algo que nos é ao mesmo tempo insólito e muito íntimo.

• **A Descoberta do Mundo (1984):** recolha póstuma de crônicas leva ao contato com a escritora em sua voz mais pessoal, de bastidor, a partir de como ela encara e leva para a literatura episódios da vida cotidiana.

• **Laços de Família (1960):** uma coletânea de contos perfeita para quem quer começar e para quem busca o melhor e o mais palatável da autora num livro só.

PARA AVANÇAR EM ESTRANHEZAS

• **A Via Crucis do Corpo (1974):** controversa coletânea de contos para rever as transgressões do feminino e seguir sem erro por outros contos de *Felicidade Clandestina* (1971) e *A Legião Estrangeira* (1964).

• **Um Sopro de Vida – Pulações (1978):** o último romance pode servir de mergulho nas inquietações humanas dos personagens e em inquietações da criação e do processo de escritura.

INSTITUTO MOREIRA SALLES



escritora, para ser compreendido "subliminarmente".

• **A Maçã no Escuro (1961):** um romance considerado denso, difícil, filosófico. Para leitores desapressados.

• **A Cidade Sitiada (1949):** romance menos conhecido, para muitos indecifrável e, para Clarice, um dos preferidos.

PARA UMA LEITURA COMPARADA

• **A Hora da Estrela (1977):** mesmo quem conhece pouco de Clarice alguma vez ouviu falar de Macabéa, personagem popularizada no imaginário literário brasileiro desde 1985, com o filme homônimo de Suzana Amaral.



ESTADÃO EXPRESSO
Publicação da **S/A O Estado de S. Paulo**
Seleção de reportagens publicadas no jornal O Estado de S. Paulo



Media Lab
Jornalista Responsável:
Luis Fernando Bovo
MTB nº 26090/SP

Gerente de Publicações:
Fernanda Sampaio
Edição: Viviane Zandonadi
Design: Renata Maneschky

Circulação: sextas-feiras
Tiragem: 150.000 exemplares
Distribuição gratuita – São Paulo (Capital)

Classificados



OPORTUNIDADES

VILMA - MASSOTERAPIA
Ipiranga 96389.3762/2615.8442

ARTES E ANTIGUIDADES

ANTIGUIDADES - COMPRA E AVALIO
Murano, porcelana, porcelana, marfim, cristais, estatuas, quadros e esculturas ☎ (11) 96332-7007 Noely

ANTIGUIDADES COMPRA
Murano, porcelana, porcelana, marfim, cristais, estatuas, quadros e esculturas ☎ (11) 3253-9513

CLÍNICA TERAPÊUTICA E ESTÉTICA

VILMA - MASSOTERAPIA
Ipiranga 96389.3762/2615.8442

Anuncie seu produto ou serviço em nossa próxima edição.
LIGUE:
3855 2001
www.annuarclassificadosgupoestado.com.br

CLÍNICAS TERAPÊUTICA E ESTÉTICA

VILMA - MASSOTERAPIA
Ipiranga 96389.3762/2615.8442

COMUNICADOS

COMUNICADO
Solicitamos o comparecimento da funcionária Sra. CARLA CRISTINA BERGONSINI FANTUCCI portadora da CTPS 70743 série 00238/SP, para tratar de assuntos do seu interesse no prazo de 24hs na Rua Sete de Abril, 216 - 5º andar - bloco "B" conj 54 - São Paulo-SP, o não comparecimento caracterizará abandono de emprego, conforme artigo 482, letra "f" da CLT

COMUNICADO
Solicitamos o comparecimento da funcionária Sra. CINTHIA APARECIDA PEDON - portadora da CTPS 040923 série 00357/SP, para tratar de assuntos do seu interesse no prazo de 24hs na Rua Sete de Abril, 216 - 5º andar - bloco "B" conj.54 - São Paulo-SP, o não comparecimento caracterizará abandono de emprego, conforme artigo 482, letra "f" da CLT

Anuncie seu produto ou serviço em nossa próxima edição.
LIGUE:
3855 2001
www.annuarclassificadosgupoestado.com.br

COMUNICADOS

COMUNICADO
A empresa CALFER PARTICIPAÇÕES E COMERCIO LTDA, CNPJ 07.245.712/0001-10, sito Av. Prof. Fabio Prado, 1070 Jd. V. Mariana - São Paulo-SP CEP 04.116-000, comunica extravio equipamentos: ECF Daruma mod: FS345 nº fabr: 52910; BEMATECH mod: MP 2100THFI nº fabr: BE05086920 100021044; BEMATECH mod: MP 2100 THFI nº fabr: BE050137290 0000053191 Conforme BO 9760 /2019 DP 78 nº Jardins 10/12/19

COMUNICADO
A empresa CALFER PARTICIPAÇÕES E COMERCIO LTDA, CNPJ 07.245.712/0002-09, sito Av. Das Nações Unidas, 4777 loja 153 Alto de Pinheiros - São Paulo - SP CEP 04795-100, comunica o extravio do equipamento: DARUMA MACH fabr: DR0812BR0000003 54279, conforme BO 9761/2019 78º DP Jardins 10/12/2019

Para anunciar
LIGUE:
3855 2001
www.annuarclassificadosgupoestado.com.br

COMUNICADOS

COMUNICADO À PRAÇA
Comunicamos que o Sr. Walter Mendes, proprietário do veículo Chrysler Stratus LX ano 1999/2000, cor preto, PLACA DCW1610, RENAVAM 733200656 para retirada do veículo citado da oficina MODERNA FUNILARIA e PINTURA INTELIGENTE LTDA CNPJ 23.259.239/0001-86 situada na Rua Salgado de Castro, nº 250, Centro Diadema SP CEP 09920-690 no prazo de 07 dias corridos a partir do recebimento deste, caso não seja retirado no prazo o veículo será encaminhado p/ pátio do Detran.

CONSTRUÇÃO E SERVIÇOS

CONCERTO DE POLTRONAS
Sua poltrona precisa de conserto ??? A TOCCO MÓVEIS - Butantã resolve!! Serviços gerais ☎ (11)99985-7107/3815-8585

Para anunciar
LIGUE:
3855 2001
www.annuarclassificadosgupoestado.com.br

CONSTRUÇÃO E SERVIÇOS

LEGALIZAÇÃO
Projetos e obras de instalações: elétrica/hidráulica, Corpo de Bombeiros, Prefeitura, Consultores ☎ (11)98311-5320

EMPRESAS E PARTES SOCIAIS
BAR BALADA ITAIM
Fatur. de R\$ 500 a R\$ 600 mil. Valor de venda R\$ 3.000.000 ☎ (11)97777-7761/987472963

BOMBONIERE CENTRO BOCA/METRÔ LUCRO 20
Fat. Bruto \$70mil Sô 3 Funcionár. Custo fixo \$15mil c/ 8 geladeiras C.variável \$35mil Fornecedoros Lucro Lq \$20mil (em contrato). Pç.\$350mil. Ac.carro 977145448

CAFÉ VL. CLEMENTINO LUCRO LQ. R\$7MIL
Sô seg à sex, das 7h às 17h30 100m²/26 lug./fkt médio \$12,00 Faz compras em atacadistas. Com 2 funcionários bem treinados 1 Pç.\$88mil. Ac.carro. 98315-6606

Para anunciar
LIGUE:
3855 2001
www.annuarclassificadosgupoestado.com.br

EMPRESAS E PARTES SOCIAIS

CAFÉ/BISTRÔ TATUAPÉ LUCRO LQ. R\$7MIL
Sô seg à sex, das 9h às 17h30 Inclui máquina de café própria que vale R\$16mil (não paga locação) Custo fixo muito baixo! Preço: R\$115mil. Ac. carro. 99251-8528

COZINHA/ CONFEITARIA
Perdizes. Ótimo ponto p/ delivery. ☎ (11)93010-6623/ 3871-2472

LOJAS INFANTIL VENDO - INTERIOR ESTADO
2 Lojas em Votuporanga-SP 7º Melhor IDH do Brasil. R\$ 520mil (aceita-se veículos) fone/whatsapp (17) 99608-2680 (Paulo)

MOTEL / HOTEL
Inte. Capital. Sô fundo ou c/ propr. 11)99239-6354/15)3282-1902

PAPELARIA PERDIZES LUCRO LQ. R\$22MIL
17 anos no local. Todos Alvarás! Lado escola Públ. "A"+17 escolas na região! 150m², mega lucrativa (estoque incluso de R\$150mil). Pç.\$320mil. Facilít. 99251-8528

EMPRESAS E PARTES SOCIAIS

POUSADA CUMURUXATIBA R\$3.400.000,00
Terr 3.000m² Frente mar. 11 bangalôs, casa propr 2stes, pisc., jardins, rest., bar de praia, 5 estrelas Trip Advisor. Tr. Keila (11) 3938-1900/98196-6102

QUER FÁBRICAR MÁQUINAS
Ou peças metalúrgicas sem investimento? Fazemos parceria, temos fábrica com 10.000m² completa. ☎ (14)99784-2242 enviar para Email: mr345br@gmail.com

RESTAURANTE KILO PINHEIROS - VENDO
Grande oportunidade! Alug. baixo, lucrativo, preço a combinar. Motivo mudança ☎ (11) 97270-2003

RESTAURANTE ROTISSERIE
Delivery, Buffet e toda estrutura. 32 anos tradição, equipamentos novos, ar condicionados, instalações de primeira. ☎ (17)99227-9695

SALÃO BELEZA TATUAPÉ
Urgente! Excelente negócio/clientela. R\$75mil à vista. c/ Cristiane 11)3201-2594/11)99897-2486

EMPRESAS E PARTES SOCIAIS

SOROCABA
Vendo imóvel novo, 274.000m² terreno, 12.707m² à constr., pronto para funcionamento de Hospital, SPA e C.Fein. Cred 57065-SP Tratar ☎ (15)99633-5805

VENDO INDÚSTRIA DE TRANSFORMADORES
E Montagem de Equipamentos de Médio Porte Tel. (11)99624-0330

Para anunciar
LIGUE:
3855 2001
www.annuarclassificadosgupoestado.com.br

MÁQUINAS E MOTORES
TADANO TL 251 VENDIDO

Cap. até 30tons, 1.980. Excelente estado. ☎(19)99771-6772

JAZIGO
CEM. CONGONHAS (2 UNID)
6 gavetas / 2 ossários R\$20.000. Aceito oferta ☎(11)99197-2322
CEMITERIO DE CONGONHAS
6 gavetas e 2 ossários. "Sem Uso". C/ proprietário (11)99637-1483

SERVIÇOS PROFISSIONAIS
CUIDAR MAIS
Cuidadores e acompanhantes c/ motorista. Av. E Lima, 2013 cj 10A ☎(11)96140-7299/3815-8703

RELAX / ACOMPANHANTES
BONECA TRANS LUANA
seguro c/discricao 1195483 3875
LETICIA (11) 98398-0695
Discreta/sensual. 43 anos

RELAX / CLÍNICAS
CLÍNICA KAHUNAS
p/Homens de bom gosto. Melhor massagem terapêutica/tailandesa 115575-1680/1199624-0718

IMÓVEIS SÃO PAULO

Vendem-se

APARTAMENTOS

ZONA SUL

1 DORMITÓRIO

PARAÍSO
OPORTUNIDADE. 1 Dorm, Sala, cozinha, banheiro, área de serviço. ☎(11) 94890-9265

3 DORMITÓRIOS

VL MARIANA

R\$800.000 Oportunidade. 86m², 1ste, 2qtos, 2 vgs. Alto padrão. Rua: Caravelas, 231 - Alugado ou p/ morar! Prop. (11)99639-1029

4 DORMITÓRIOS OU MAIS
ACLIMAÇÃO
R\$2.600.000 Reformado, Alto Padrão, 320m² R. Dr. João Maia, 170, apt 41, 4vgs, Varandas. Vista p/ o parque ☎(11)99292-2405

SUL VD 400R
JD PAULISTA

R\$5.600.000 380m², 4 suítes, escritório, living 4 amps.+ Home, 2 dep., 4vgs ☎(11)98195-2222

ZONA OESTE
4 DORMITÓRIOS OU MAIS

SUMARÉ

R\$1.100.000 Oport. Única. 4dorms, (3ste), 3vgs., 1 depósito, 1 por andar, 170m². Direto com proprietário ☎(11) 98131-9971

ZONA NORTE
3 DORMITÓRIOS

SANTANA
R\$500.000 ou Loc \$1.800. Próx Av. Braz Leme 3dt(1ste), 2vgs, 75m² reformado prop (11)97379-7728

Vendem-se
CASAS

ZONA SUL
GUARAPIRANGA
Cond. Parque do Castelo, 774m²ac, 1.264m²terreno. C/ Proprietário ☎(11)3812-0002

S JUDAS

2 Casas de Vila. 1ª Térrea e a 2ª P Superior, cada casa c/2dt(1ste) sala,coz,lavabo, quintal. R\$680mil as duas. Prop.:(11)99989-3577

Para anunciar
LIGUE:
3855 2001
anunciar.classificados@grupoestado.com.br

ZONA NORTE
JD PARAÍSO

R\$1.380.000 Sobr 3 suítes, sala 2 amps. coz, sacada, dep. emp., churr., 6vgs gar., escritório, lavabo, jd inverno, 250m²at, 280m²ac. Est. permuta de -jvir (11)2996-3366

Vendem-se
COMERCIAIS

ZONA SUL

AV PAULISTA

Conj.comercial,próx.Metrô Triano, ótima oportunidade, área útil 167,54m², 12º andar, 4 vagas. (11)98444-9197/3266-2512 HC.

Vendem-se
APARTAMENTOS

ZONA SUL
2 DORMITÓRIOS

MORUMBI
2ds(1ste), sl.2 amps. coz., wc, a serv., gar. 2 autos, R\$2.600 (incl cond/IPTUL Td reform. Orcd 92060 ☎(11)3106-3416/94088-3269

ZONA OESTE
2 DORMITÓRIOS

VL LEOPOLDINA
Mobilierado, var., 2ds(1st), 2vgs, ar pisc, px metrô. (11)99611-1265

ZONA LESTE
3 DORMITÓRIOS

TATUAPÉ
3ds,1ste, sala, coz, banh, a serv, gar.1 auto. Todo reformado. Ver Av Regente Feijó, \$1.500, (11)3106-3416/94088-3269 Orcd 92060

Alugam-se

COMERCIAIS

ZONA SUL
AV PAULISTA
Laje corporativa, 500m² á priv., 12º and, exc. vgs. Aluguel de ocasião! Dir prop (11)3241-3855 h c

BROOKLIN
Nova laje corp., 1300m² á priv. ou 4 qtos. de 325m², exc. quant. vgs, ót.local, px metrô. Aluguel ocasião! Dir. propr. (11)3241-3855 h c

JARDINS
R\$15.000 Alugo p/ Restaurante com instalações, pronto p/ uso. ☎(11)94780-0880/97680-7558

VL ANDRADE
BUILT TO SUIT 3.200m² - 66mts frente de esquina. Av: Giovanni Gronchi, 5340. Á 1.800 mts do metrô. Tratar ☎(11)99765-4321

ZONA NORTE
JAÇANA

Prédio Comercial Moderno Para Monusuário. 10.604m² á.c, 4 andares, aprox. 150 vagas de garagem. 2 elevadores sociais e 1 de carga, piso térreo c/ pé dir. 8m, andares c/pé dir.duplo e gerador a diesel. Av Luis Stamatis, 716 ☎(11) 2901-8111

Vendem-se
APARTAMENTOS

ZONA SUL
JAÇANA
Galpões: 1-com 2.815m² e 2-com 10.182m². Próximo a Rod. Fernão Dias, Pres. Dutra e Marginal. Balança c/ capacidade de 60t, c. Primária 500KVA Elevador mont/carga de 1t. Ideal para transportadoras, supermercados, fábricas e etc. Tratar ☎(11) 2901-8111

VL GUILHERME
Prédio Coml. 2.501m² á.c, moderno, 2 elevadores, p/ monusuário, 32 salas, 60vgs, Av. Conceição, esq. c/ R. Maria Cândida, Próx. Metrô. ☎(11) 2901-8111

TERRENOS
ZONA SUL

VL STA CATARINA
Esquina da rua Albu 1.000m² 50mt de frente (11)99144-9057

GRANDE SÃO PAULO
Vendem-se e alugam-se

COMERCIAIS
SANTANA PARNAÍBA
Bairro Cururuquara, Terreno industrial 50.000m², às margens da Castelo. Rejane (11)97509-8738

LITORAL

Temporada

GIÁ PERNAMBUCO
Casa cond A.Padrão 5ste, piscina churrasco, ar cond, 4vagas. 13)99646-3161/13)3237-3007

GIÁ PITANGUEIRAS
Apto 300m² 4suítes(sendo master c/banheira e closet) suíte de empregada, lavabo,160m² terraço c/espaco gourmet/churrasqueira, lavanderia, 2vagas cobertas privativa, 2vagas avulsas, entrada social/ serviço, 200 mts praia. Ou Contrato anual (11)99984-8884

GUARUJÁ ENSEADA
KIT / Ano Novo / Temporada / Carnaval. 3 quadras praia. Manoel 13)99734-2588/11)5571-7234

PORTO DE GALINHAS-PE
Apto.2dorms, mobil.,Cupe Beach Living - O melhor de Porto de Galinhas. http://bit.ly/cupebeach

Vendem-se

APARTAMENTOS
GIÁ ASTÚRIAS
R\$720.000 Lindo, Frente p/mar 3ds, mobil., decor., 1vg., terraço lazer. Whats ☎(13)99132-7676

SANTOS GONZAGA
R\$1.250.000 4ds,3sts,175m² 3vgs+dep. Prop.(1)99933-8312

Vendem-se
CASAS

S SEBASTIÃO PRAIA PAÚBA

R\$490.000 402m², 112,48m²AC. Oportunidade (11)97300-2253

TERRENOS

GRANDE SÃO PAULO
Vendem-se e alugam-se

COMERCIAIS

Anuncie seu produto ou serviço em nossa próxima edição.

LIGUE:
3855 2001
anunciar.classificados@grupoestado.com.br

QUER RESULTADOS?
ESTADÃO

INTERIOR E OUTRAS LOCALIDADES

Vendem-se

CASAS / APARTAMENTOS
CAMPOS DO JORDÃO
Vendo casa, bellissima, em condomínio fechado, mobiliada, 400m² área construída, 2.500m² área terreno, arborizada, próximo Horto Florestal. Oportunidade! Tr direto c/ proprietário ☎(11)99972-9941

LOUVEIRA - SP
Cond.Jd Primavera, ÁT 3300m², AC 600m²,5sts, pisc. raia, lindo proj. Ac.permuta Prop19)99712-5255

PIRACICABA
Excelente oport. Apt padrão mobil. 2 dorms ☎(11)95034-8193 Whats

Vendem-se e alugam-se

COMERCIAIS
AMPARO - SP

Imóvel Comercial c/Renda, 320m², alugado R\$3.750,00 (0,65%). R\$577mil ☎(19) 98140-8000

CABO DE SANTO AGOSTINHO - PE

Galpão e terreno Área construída de 4.665m², terreno 20.000m². Bem localizado, com frente para BR-101. Tratar com proprietário. ☎(16) 3720-0700

CHÁCARAS E SÍTIOS
IGARATÁ - SP
Sítio\$1000/mês(11)96717-5097
MAIRIPORÁ - SP
chá. \$500/mês(11)96717-5097

INTERIOR **VJ/AL** **COM**

LOUVEIRA - SP
Vdo/Alugo Galpão 52.000m²át, 25.000m²ac. 500m de frente p/ Anhangüera. Ótima visibilidade, água/esgoto, poço,balança eletrônica 60 Ton. Do lado Lago Azul e Frango Assado. Local Promocional (11)272-1185/99984-8884

TERRENOS

ATIBAIA - SP
Terreno p/sítio 20.000m² com matrícula. Acesso interno pavimentado c/ portaria. Segurança. Lago para pesca.Apenas 400m da Fernão Dias. R\$35/m².Parcela e estudo permuta.(11)98873-9870

ITATIBA - SP

R\$380.000 D.Carolina1340m² 50%snal,slid 5x(11)97300-2253

PROPRIEDADES RURAIS

TERRAS E FAZENDAS

BARRA BONITA - SP
Vendo área 21.500m², frente p/ represa Barra Bonita (R\$25/m²). Açoito 50% permuta c/cano, máquina,caminhão(19)99782-7705

BARRA DO GARÇAS-MT
"Oportunidade". Fazenda 445ha, c/casa, energia, curral, toda formada. 25km da cidade, beira do asfalto. Entrada + 120 parcelas mensais. Tr. ☎(66)99961-3066

CAFELÂNDIA
42 alqs. Infra-estrutura, cinematográfica Rod. SP 333 Cred 165939. ☎(14)99650-0910

PEDRA PRETA-MT
Pecuária, 2500 ha. Metade formada Brachiaria. Direto Prop. (11)99685-0808/98381-0808

CHÁCARAS E SÍTIOS

NEGÓCIOS E SERVIÇOS

CONSÓRCIO COTAS
CONTEMPLADAS ITAÚ
Imóvel R\$308.000,00. Entrada de R\$46.000,00 + 4ê parcelas. Contato telef. ☎(11)99999-9098

AUTOS
NISSAN
PATHFINDER XE
R\$18.900 93/94 gas. cambio automático S/ IPA 3.0. 4x4, V6, 12 V, bancos novos de couro, revisado, verde metal, garantia motor e cambio. Impecável! Whats (11)98273-2333 Enque Sergio

MOTOS

NXR 160 BROS KS
18/18 4 unid. Empresa vende pela melhor oferta. ☎(13)3319-5002

EMPREGOS

OPERADOR PLOTTER DE IMPRESSÃO
Copiadora Contrata: m/f com experiência. Desejável conhecimento dos programas CorelDraw e Photoshop. Interessados enviar CV p/ copyitaim.curriculos@gmail.com

Profissionais oferecem-se

QUERO TRABALHAR EM CASA
Ofereço-me p/ serviços manuais Wanderleia☎(11)3772-3297

Anuncie seu produto ou serviço em nossa próxima edição.

LIGUE:
3855 2001
anunciar.classificados@grupoestado.com.br

QUER RESULTADOS?
ESTADÃO

Trabalhamos
por um mundo
sem filas e paradas
para que você
tenha mais tempo
para viver aquilo
que realmente
importa.

E se ganhamos o prêmio
Melhores Serviços do Estadão,
significa que estamos
no caminho certo.



SEM ↑
PARAR
Dá tempo pra viver.

